

Gebrek aan digitalisering beperkt het vermogen van Nederlandse organisaties om weloverwogen beslissingen te nemen over hun leveranciers

Trage digitalisering remt de adoptie van AI en verhindert een strategische focus, waarbij inkoop tijd verspilt aan papieren of handmatige processen.

Amsterdam, 12 oktober 2023. Uit nieuw onderzoek van Ivalua blijkt dat volgens Nederlandse organisaties meer dan de helft (51%) van de inkoop- en leveranciersmanagement processen nog moet worden gedigitaliseerd.

Dit heeft een grote impact op het vermogen van inkoop om te werken aan strategische taken, omdat een gebrek aan digitalisering organisaties beperkt in hun mogelijkheden om snelle, geïnformeerde beslissingen te nemen over hun leveranciers (volgens 50% van de Nederlandse ondervraagde organisaties).

Bovendien leidt dit tot inefficiëntie: inkoopteams over de hele wereld schatten dat ze elk jaar meer dan een vijfde (22%) van hun tijd verspillen aan het afhandelen van papieren of handmatige processen, in Nederland ligt dit percentage met 17% iets lager.

Uit het onderzoek blijkt dat de helft van de inkoopmanagers wereldwijd (50%) vindt dat het tempo van digitalisering binnen inkoop te laag ligt, terwijl dit percentage in Nederland lager ligt met 36%. Wereldwijd zegt 47% van de inkoopprofessionals dat de bestaande inkoopssystemen niet flexibel genoeg zijn om de voortdurende veranderingen bij te houden en om te gaan met markt- en economische onzekerheid, in Nederland geldt dit voor 38% van de organisaties.

Daarnaast is ongeveer een op de drie Nederlandse bedrijven het ermee eens dat een gebrek aan digitalisering organisaties ervan weerhoudt om de stijgende inflatie en de stijgende kosten aan te pakken (36%) en het bijna onmogelijk maakt om het beste talent aan te trekken en te behouden (32%).

"Organisaties verspillen jaarlijks miljoenen aan arbeidsuren met handmatige processen. Hierdoor verzanden teams in taken met een lage waarde, waardoor ze zich minder kunnen richten op meer strategische prioriteiten", zegt Alex Saric, expert op het gebied van slimme inkoop bij Ivalua. "Aangezien de inflatie hoog blijft en de economische vooruitzichten onzeker, is het nog nooit zo belangrijk geweest om inkoopprocessen te digitaliseren en teams vrij te maken om deze uitdagingen aan te gaan."

Inkoop heeft een solide datafundament nodig om AI en opkomende technologieën te benutten

Uit het onderzoek blijkt dat 86% van de Nederlandse organisaties data analytics heeft geïmplementeerd of van plan is te implementeren binnen inkoop- en leveranciersmanagement. Nog eens 54% zegt al AI- of machine learning-technologie te hebben geïmplementeerd of van plan te zijn dit te gaan doen, iets minder dan het wereldwijde gemiddelde (63%). Slechts 32% heeft echter veel vertrouwen in de kwaliteit en toegankelijkheid van uw leveranciersgegevens als het gaat om het ondersteunen van effectieve inkoop.

Andere gebieden die Nederlandse organisaties hebben geïmplementeerd of van plan zijn te implementeren om hun inkoop- en leveranciersmanagement te transformeren zijn onder andere:

- Volledige end-to-end Source-to-Pay platforms (60%) - die kunnen helpen om hun uitgaven en leveranciers beter te beheren.
- Chatbots (64%) - die gebruikers kunnen helpen beter geïnformeerde aankoopbeslissingen te nemen.
- Blockchain-technologie (60%) - die de provenance bij de aankoop van goederen kan verbeteren.
- Robotic Process Automation (RPA) (54%) - die de rapportagetijd kan verkorten en kan helpen bij contract- en categoriebeheer.

"AI kan de katalysator zijn voor inkooptransformatie, met duidelijke use cases voor het verwerken van gegevens, het stimuleren van automatisering, het creëren van bruikbare inzichten en het informeren van strategieën om inkoop- en supply chain-activiteiten te verbeteren," concludeert Saric. "Maar gegevens van slechte kwaliteit beperken de inzichten die AI oplevert. Organisaties moeten eerst lopen voordat ze kunnen rennen, en dit begint met digitalisering. Dit betekent een cloud-gebaseerde aanpak van inkoop die een solide datafundament opbouwt dat de besluitvorming informeert en het risico op 'garbage in, garbage out' vermindert."

Over het onderzoek

Het onderzoek is in juli 2023 uitgevoerd door Sapio research in opdracht van Ivalua. Het is gebaseerd op een enquête onder 850 inkoopleiders in het Verenigd Koninkrijk (250), de VS (250), Duitsland (100), Frankrijk (100), Zweden (50), Nederland (50) en Italië (50).

Over Ivalua

Ivalua is een toonaangevende leverancier van cloud-based Spend Management software. Ons complete, geïntegreerde platform stelt bedrijven in staat om alle uitgavencategorieën en alle leveranciers effectief te beheren, waardoor de winstgevendheid wordt verhoogd, de ESG-prestaties worden verbeterd, de risico's worden verlaagd en de productiviteit van werknemers wordt verbeterd. We worden vertrouwd door honderden van 's werelds meest gewaardeerde merken en worden door gerenommeerde analisten erkend als leider op de markt. Meer informatie vindt u op www.ivalua.com.