

## DE L'EMPLOI DE CONFIGURATIONS SPÉCIFIQUES À L'ADOPTION D'UN MODÈLE STANDARD, LE DÉPLOIEMENT EN DEUX TEMPS D'UNE ORGANISATION DÉCENTRALISÉE



### ? CHALLENGES

Ubisoft, qui a une organisation très décentralisée, a réalisé une première mise en production de la solution Ivalua fin 2020 sur un périmètre restreint d'entités. Ce premier déploiement a énormément exploité la flexibilité de la plateforme Ivalua en multipliant les configurations pour prendre en compte les spécificités de certaines directions métiers et ainsi faciliter l'adoption de la plateforme.

Ubisoft a ensuite fait appel à l'expertise de CYRIAS afin d'industrialiser le déploiement de la plateforme Ivalua à l'international sur des bases plus standardisées. Les missions confiées à CYRIAS étaient de :

- ✓ **Construire un modèle standard** déployable sur l'ensemble des pays : uniformiser des règles de gestion différentes, définir un format d'interface unique utilisable par l'ensemble des pays déployés.
- ✓ **Simplifier les configurations** réalisées lors de la première mise en production afin d'améliorer l'expérience utilisateur, faciliter l'adhésion en interne auprès d'un public plus large et anticiper les activités de conduite du changement.
- ✓ **Veiller à ce que les nouvelles configurations n'affectent pas** les performances de la plateforme.

Les objectifs liés à la mise en place de la plateforme Ivalua, étaient de :

- ✓ Améliorer les délais de traitement des demandes internes par les équipes Achats et Finance au travers de la digitalisation des processus achats.
- ✓ Réduire le temps passé sur des activités à faible valeur ajoutée par les équipes Achats via l'automatisation des processus achats et une meilleure expérience utilisateur.
- ✓ Augmenter l'interconnectivité entre les solutions internes et externes par une intégration complète des systèmes.

### + CHIFFRES CLEFS

**8500** commandes créées en 2022

**6000** utilisateurs

**3** Projet déployé dans 3 pays (France, Canada, Allemagne)

# SOLUTIONS SÉLECTIONNÉES



Gestion des fournisseurs



Sourcing



Gestion des contrats



Procurement



Facturation



Pilotage stratégique



Paiements

## ➤ RÉPONSES

- ✓ **Construction du modèle standard** prêt à être déployé sur l'ensemble des studios (Canada, France, Allemagne)
- ✓ Utilisation d'une **methodologie agile** permettant une livraison cadencée de nouvelles fonctionnalités toutes les 6 semaines.
- ✓ **Animation d'ateliers et configuration** par les équipes CYRIAS d'optimisation sur les modules : Gestion des Listes de Prix et des Catalogues, Demande d'achat, Commande et Facture.
- ✓ **Interfaçage d'Ivalua** avec différentes applications déjà déployées : PeopleSoft, Data Lake, outils de gestion de contrats, etc.
- ✓ **Animation de la phase de recette** afin de s'assurer de la conformité des configurations avec les attentes exprimées durant les ateliers.

## ➤ GAINS OBTENUS

- ✓ **Gain de temps** dans le cycle de gestion de la commande.
- ✓ Optimisation de la **connectivité** entre Ivalua et Peoplesoft.
- ✓ **Augmentation** de la part des achats sous contrôle dans Ivalua.
- ✓ Meilleure **compréhension des dépenses réalisées**.
- ✓ **Simplification de la plateforme** pour en faciliter le déploiement et l'adoption dans les différents studios.

## i À PROPOS DE UBISOFT

Fondé en 1986, Ubisoft est un pionnier mondial dans l'industrie du jeu vidéo, basé dans 30 pays et qui compte plus de 21 000 collaborateurs sur 5 continents différents. En 2018, Ubisoft a fait le choix de la plateforme Ivalua pour couvrir la maîtrise de ses dépenses et confie le projet à CYRIAS en 2021 pour la préparation de son déploiement à l'international.

Contact : [info@ivalua.com](mailto:info@ivalua.com)

[ivalua.com](http://ivalua.com)



ALL Spend, ALL Suppliers, NO Compromises

USA Canada France UK Germany Italy Sweden Singapore India Australia